A - Cambio de paradigma

- 1. Crisis y renacimiento del management
- 2. El mundo cambia y las empresas deben cambiar con él
- 3. Los negocios necesitan una nueva ética
- 4. Triunfar en tiempos de crisis
- 5. Más allá del relato moral del liderazgo
- 6. Imaginar el futuro de la gestión en el nuevo mundo
- 7. Corporate Storytelling: cuando las empresas son historias que contar (Pt.1)
- 8. Corporate Storytelling: cuando las empresas son historias que contar: Casos de Estudio (Pt.2)
- 9. El éxito de la digitalización radica en la cultura

B - Nuevos modelos de liderazgo

- 1. Aprender a liderar: las cinco claves esenciales
- 2. La redes empresariales, presente y futuro de las organizaciones
- 3. La organización dual de Kotter
- 4. Compartir el liderazgo
- 5. El liderazgo colectivo
- 6. Liderazgo 3.0: el líder social
- 7. Consejos para la optimización de un equipo remoto
- 8. El poder de la influencia, más allá del liderazgo
- 9. Influencia sin autoridad: un modelo a seguir
- 10. Influir sin mandar: los 6 principios de la influencia de Cialdini
- 11. El líder global entre el viejo y el nuevo mundo
- 12. El líder humilde y eficiente
- 13. De la autoridad a la accountability
- 14. Retos y oportunidades del liderazgo en 2018
- 15. El líder hacker o líder militante
- 16. El mundo disruptivo es perfecto para el liderazgo femenino
- 17. El growth hacking y el liderazgo de trinchera para crecer
- 18. Sin humildad, el éxito no llega
- 19. Ofrece confianza y recibirás confianza (y mejores resultados)

C - Los requisitos del futuro

- 1. Pasar de la navaja suiza de las habilidades a la de las actitudes
- 2. Salir de la zona de confort y entrar en la zona de aprendizaje
- 3. ¿Por qué no es suficiente tener un buen expediente académico?
- 4. Por qué quiero que mis hijos sepan empatía antes que inglés
- 5. La inteligencia emocional para liderar
- 6. La flexibilidad, clave para retener el nuevo talento
- 7. Nuevas estrategias de adquisición y retención del talento
- 8. Test de Gallup: descubre tus talentos
- 9. Las competencias digitales conciernen a las personas

- 10. Cómo encontrar personas de alto potencial
- 11. Diplomacia corporativa: la reputación lo es todo

D - El liderazgo femenino

- 1. El liderazgo femenino, la clave del futuro
- 2. La gestión de la diversidad
- 3. Inteligencia Emocional: La ventaja competitiva del liderazgo femenino
- 4. Entrenar el liderazgo femenino a través del deporte
- 5. ¿Qué podemos aprender de la glacial Claire Underwood?

E - En un mundo VUCA

- 1. Cómo mantenerse motivados en un mundo VUCA
- 2. El liderazgo femenino es la clave del mundo VUCA
- 3. El futuro del trabajo en la industria 4.0
- 4. La innovación de producto en el mundo VUCA
- 5. La gran revolución en la automoción
- 6. Blockbuster y Blackberry: la resistencia al cambio mata
- 7. El futuro del Retail
- 8. El Big Data, dar forma al futuro
- 9. Las Necesidades del Ser Digital
- 10. El tele-trabajo
- 11. Los riesgos para los trabajadores de la nueva economía digital

F - Generaciones

- 1. Las 'Millennials': la nueva era del talento
- 2. Cómo transformar la brecha generacional en un activo para la empresa
- 3. Más allá de los Millennials, el valor de los 'over 50'
- 4. Cómo aprovechar las diferentes generaciones de trabajadores
- 5. Emprender y tener éxito después de los 50

G - Gestionar la mente

- 1. El valor del Neuroliderazgo
- 2. El cerebro nos enseña a vender
- 3. El crecimiento por insight
- 4. Re-framing: nosotros creamos nuestra realidad
- 5. Aprender a fracasar para alcanzar el éxito
- 6. La importancia del saldo positivo en la cuenta bancaria emocional
- 7. El entrenamiento cognitivo para la gestión del cambio
- 8. Inteligencia emocional y liderazgo
- 9. Flipped classroom, un modelo para los líderes del futuro

H - Gestión de Personas

- 1. Gestionar personas es igual o más importante que gestionar números
- 2. Cómo medir el valor de la gestión de personas
- 3. Gestión del conflicto. El método "Payeras"
- 4. La importancia de diálogo y feedback en el modelo GROW
- 5. Digitalización: modelos de negocio y gestión de las personas
- 6. Cómo dar un feedback efectivo
- 7. Gestión de personas en un entorno de crisis
- 8. El método Kaufman, o cómo aprender cualquier cosa en 20 horas
- 9. La levenda de Bagger Vance: una lección magistral de coaching
- 10. Cambiar los procesos a través de las personas
- 11. Motivar a las personas, antes que a los empleados
- 12. El liderazgo en el fútbol
- 13. El poder y la velocidad de la confianza
- 14. Administrar al jefe

I - Los procesos de adaptación a la nueva era

- 1. Gestión del Cambio: Desaprender para innovar
- 2. El cambio en una sociedad que se resiste
- 3. Toma de decisiones: racionalidad, acción e intuición
- 4. La gamificación como facilitador de los procesos de aprendizaje y de cambio
- 5. Gamificación: motivar, seleccionar, reclutar empleados y líderes (Casos de estudio)
- 6. Appreciative Inquiry: para encontrar la solución, olvida el problema
- 7. Aplicar el desarrollo del software a las organizaciones
- 8. El deber de preparar la sucesión
- 9. La educación del talento
- 10. Construir un líder

L - Consejos de gestión

- 1. El análisis de pre-mortem: mejor prevenir que curar
- 2. Gestión de proyectos complejos: los métodos Agile y Scrum
- 3. La empresa familiar es un criadero de talento
- 4. Consejos para un buen proceso de selección
- 5. Algunas claves del buen negociador
- 6. 10 consejos para la entrevista de negociación salarial
- 7. Cómo comunicar un despido
- 8. Cómo reaccionar a un despido
- 9. Cómo hacer una presentación 'olímpica'
- 10. La fotografía enseña a liderar
- 11. Consejos para reuniones eficientes
- 12. El estúpido es más peligroso que el malvado
- 13. ¿Trabajas mucho o trabajas bien? Organización del tiempo y gestión del estrés